

Publicidad en Internet

C.P. Elizabeth Matías Hernández¹

Uno de los medios más utilizados en la actualidad para que las empresas se hagan publicidad, es sin lugar a duda el Internet. Por este medio pueden dar a conocer su marca, producto, servicio o sitio web, pudiendo tener como resultado la compra, consumo o uso de ellos por millones de potenciales compradores ubicados alrededor del mundo las 24 horas del día, los 365 días del año; así como mejorar e impulsar el posicionamiento de una marca.

	Alta Efectividad		Especificamos el tipo de público al cual dirigir nuestros anuncios
Ventajas que presenta la	Bajo Costo		No implica mayores costos al utilizar un medio o diseñar un anuncio
Publicidad por Internet	Facilidad de Uso		Hoy día resulta una tarea sencilla para cualquier persona utilizar un medio de internet
	Fácil Medición		Permite fácilmente medir en tiempo real los resultados de los anuncios
	Flexibilidad		Permite cambiar de medio publicitario o modificar el anuncio de manera inmediata

La baja capacidad de atención de un usuario en este medio (que caracteriza a la publicidad en internet) requiere que los anunciantes creen anuncios que llamen su atención y sean informativos para impulsar las visitas y los clics, basándose en videos ecommerce (comercio electrónico) para “enganchar” al visitante con la esperanza de atraer su interés. Cuantos más clics se generen, mayores probabilidades habrá de que se conviertan en ventas.

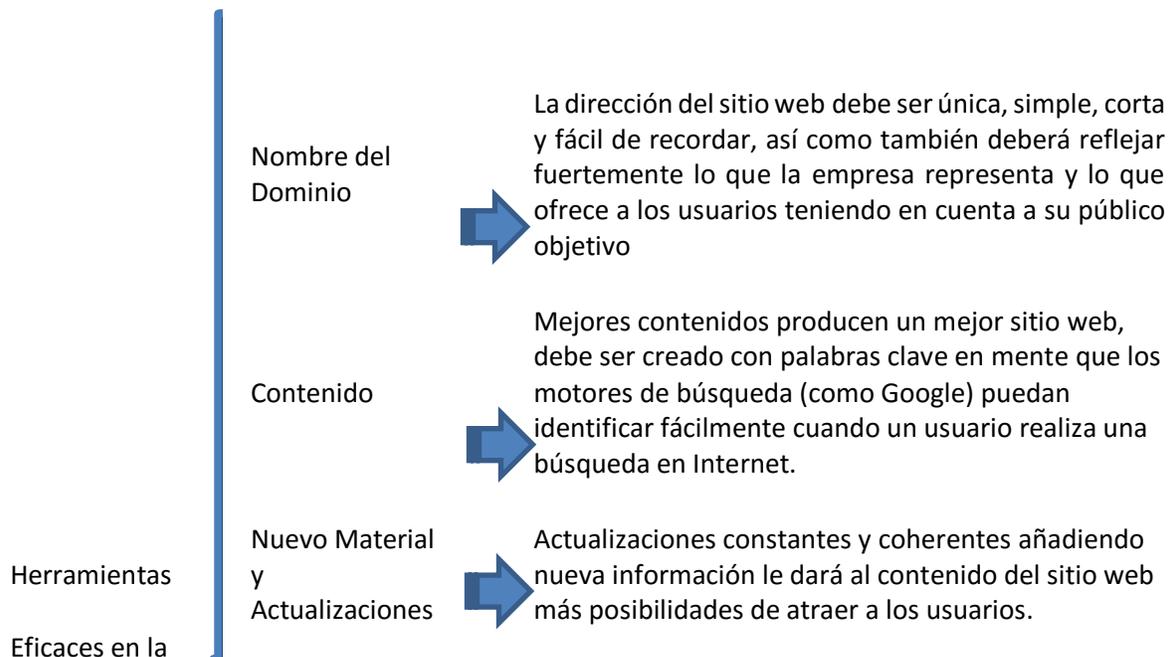
La publicidad online se muestra en las páginas web de muy distintas maneras. Cada tipo de publicidad tiene características propias, se inserta de forma distinta y tiene un fin concreto.

¹ Colaboradora de CR Consultoría Administrativa y Fiscal

La Publicidad en Internet es una sinergia de elementos que producen una estrategia de publicidad basada exclusivamente en la web.

Para hacer eficaz una campaña de publicidad por internet, se debe incluir:

- **Nombre del Dominio.** - La dirección del sitio web debe ser única, simple, corta y fácil de recordar, así como también deberá reflejar fuertemente lo que la empresa representa y lo que ofrece a los usuarios teniendo en cuenta a su público objetivo.
- **Contenido.**- Mejores contenidos producen un mejor resultado, debe ser creado con palabras clave en mente que los motores de búsqueda (como Google) puedan identificar fácilmente cuando un usuario realiza una búsqueda en Internet.
- **Nuevo Material y Actualizaciones.**- Actualizaciones constantes y coherentes añadiendo nueva información le dará al contenido del sitio web más posibilidades de atraer a los usuarios.
- **Sencillez.**- Al mantener las cosas simples y concisas, el público objetivo se sentirá a gusto y no considerará que está perdiendo su tiempo, valorará la propuesta ya que el tiempo es oro y no habrá más de 5 segundos para que el usuario decida quedarse o salir del sitio web.
- **La Publicidad en la Red de Display.**- La publicidad del sitio en otros sitios web a los se puede llegar a través de la plataforma de AdWords, crea mucha más conciencia de marca y permite promover directamente los servicios o productos.
- **Blogs.**- Se han convertido en herramientas esenciales en las acciones de publicidad por Internet, ya que con el contenido relevante genera autoridad en el sitio y así podrá atraer tráfico segmentado, tanto de Google como de los principales motores de búsqueda.



Publicidad por Internet	Simplicidad		Al mantener las cosas simples y concisas, el público objetivo se sentirá a gusto y no considerará que está perdiendo su tiempo, valorará la propuesta ya que el tiempo es oro y no habrá más de 5 segundos para que el usuario decida quedarse o salir del sitio web.
	La Publicidad en la Red de Display		La publicidad del sitio en otros sitios web a los se puede llegar a través de la plataforma de AdWords, crea mucha más conciencia de marca y permite promover directamente los servicios o productos.
	Blogs		Se han convertido en herramientas esenciales en las acciones de publicidad por Internet, ya que con el contenido relevante genera autoridad en el sitio y así podrá atraer tráfico segmentado, tanto de Google como de los principales motores de búsqueda.

Contratar a especialistas en el diseño de publicidad puede ser una buena inversión, ya que asegura que lo que queremos comunicar al mercado potencial y obtendremos el resultado esperado.